

2022 年度服务外包及电子商务产业发展引导 资金绩效自评报告

根据市财政局《益阳市财政局关于开展 2022 年度部门绩效自评工作的通知》文件要求，我局对 2022 年市级电子商务产业发展引导资金使用情况进行了认真总结，现将情况汇报如下：

一、项目概况

（一）根据益阳市人民政府关于进一步加强推进招商引资工作的实施意见（益政发〔2018〕6 号）附件 2：益阳市促进电子商务产业发展奖励办法，市政府在产业发展奖励补助资金中每年安排电子商务产业发展引导资金 500 万元。

该项目适用在我市城市规划区范围内（农特产品辐射至资阳区、赫山区、益阳高新区乡镇）依法注册设立，照章纳税，并经市业务主管部门认定（登录湖南省电子商务监测管理系统并按时报送相关数据）的电子商务企业。从电商招商、园区发展、农特产品上行、企业做大做强、支撑服务企业、跨境电商、人才引进和专业培训、电子商务生活服务、创先争优、协会发展等 10 个方面支持我市电子商务产业的发展。

二、绩效自评工作开展情况

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）精神，健全绩效评价常态

化机制，增强各预算部门及资金使用单位绩效意识，提高财政资金使用效益，按照市财政局《益阳市财政局关于开展 2022 年度部门绩效自评工作的通知》要求，我局认真做好项目绩效自评工作，对 2022 年市级电子商务产业发展引导资金使用情况进行了认真分析与总结。

三、综合评价结论

对照《益阳市财政局关于开展 2022 年度部门绩效自评工作的通知》和益阳市商务局、益阳市财政局《关于做好 2022 年度电子商务扶持资金申报工作的通知》文件要求，项目资金坚持创新引领，突出项目绩效，重点支持市场发展潜力较大、产品竞争力较强、电商比重较大、创新创业能力强的企业和项目。电子商务产业发展引导资金的实施，项目绩效自评得分 98 分，自评结论为“优秀”。现将自评得分分析情况汇报如下：

（一）产出指标分析（满分 50 分，自评得分 48 分）

- 1.数量指标（满分 10 分，自评得分 10 分）
- 2.质量指标（满分 15 分，自评得分 15 分）
- 3.时效指标（满分 15 分，自评得分 15 分）
- 4.成本指标（满分 10 分，自评得分 8 分）

（二）效益指标分析（满分 30 分，自评得分 30 分）

- 1.经济效益指标（满分 10 分，自评得分 10 分）
- 2.社会效益指标（满分 10 分，自评得分 10 分）

3.生态效益指标（满分 5 分，自评得分 5 分）

4.可持续影响指标（满分 5 分，自评得分 5 分）

（三）满意度指标分析（满分 10 分，自评得分 10 分）

服务对象满意度指标分析（满分 10 分，自评得分 10 分）

（四）项目资金全部执行到位（满分 10 分，自评得分 10 分）

四、绩效目标实现情况分析

（一）项目资金使用及管理情况

1.项目资金安排落实、总投入等情况分析。

该项目计划项目资金为 500 万元，实际到位和支出资金为 322.5 万元，为项目政策安排资金的 64.5%。

2.项目资金实际使用情况分析。

2022 年电子商务产业发展引导资金重点支持农产品生产和经营企业利用电子商务开展网上销售、特色产品生产企业和经营企业利用电子商务扩大销售、直播带货电商新模式发展、对外销提供支撑服务的物流配送等企业等方面，项目资金实际使用情况如下：

（1）湖南凯特密欧服饰有限公司，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于平台运营、设备添置与产品认证、人员培训等；

（2）益阳市赫山区优衣特服饰有限公司，获批电子商务扶持资金 15 万元主要用于品牌和产品推广等；

(3) 湖南农田谋士现代农业集团有限公司，获批电子商务扶持资金 15 万元主要用于平台维护运营、品牌和产品推广等；

(4) 湖南省益阳市湖维食品有限公司，获批电子商务扶持资金 15 万元主要用于农产品冷藏保鲜设施建设；

(5) 益阳市乡约农牧农业科技开发有限公司，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于农产品仓储建设等；

(6) 益阳世林食品有限公司，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于拓展优化电商渠道；

(7) 益阳通达竹木制品厂，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于产品和品牌推广等；

(8) 益阳市鸿顺竹木制品有限公司，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于网店运营、产品和品牌推广等；

(9) 益阳和祥竹业有限公司，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于产品和品牌推广等；

(10) 益阳市赫山区鑫峰竹制品厂，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于网店运营、产品和品牌推广等；

(11) 益阳霓赏娱乐传媒有限公司，获批电子商务扶持资金 12 万元主要用于直播带货基地运营、直播人才支撑等；

(12) 益阳市湘银之舞服饰有限公司，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于产品设计开发与网络营销推广。

(13) 益阳市敦豪航空快件有限公司，获批电子商务扶持资

金 5 万元主要用于平台运营；

(14) 湖南黑美人股份有限公司，获批电子商务扶持资金 15 万元主要用于网店运营、商品仓储等；

(15) 湖南振华农产品电子商务有限公司，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于仓库建设与品牌推广；

(16) 益阳市赫山区欧江岔镇东团村村民委员会，获批电子商务扶持资金 20 万元主要用于电商业务培训、农产品扩大生产等；

(17) 湖南天翔生态竹业科技有限公司，获批电子商务扶持资金 8 万元主要用于设备添购、品牌促销推广等。

(18) 湖南天缘竹业发展有限公司，获批电子商务扶持资金 15 万元主要用于平台运营使用、产品设计与推广等。

(19) 益阳市福星食品有限公司，获批电子商务扶持资金 15 万元主要用于商品网销的推广与直播带货设备添置等。

(20) 益阳市恰创客创业集团有限公司，获批电子商务扶持资金 15 万元主要用于电子商务平台系统的开发与系统优化升级，以及营销推广。

(21) 益阳大森林食品生物科技有限公司，获批电子商务扶持资金 14.5 万元主要用于新品推广、仓库改造、电商硬件设施完善。

(22) 湖南克明油脂有限公司，获批电子商务扶持资金 10

万元主要用于品牌合作与线上线下营销推广。

(23) 安化县东坪镇柳坪村村民委员会，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于电商平台运营与网上适销农产品开发生产等；

(24) 湖南好兆头食品有限公司，获批电子商务扶持资金 15 万元用于品牌线上推广；

(25) 湖南卤师兄食品有限公司，获批电子商务扶持资金 12 万元主要用于直播带货运营、品牌合作与网上推广等；

(26) 匠人心食品有限公司，获批电子商务扶持资金 8 万元主要用于品牌网上推广与仓库翻新等；

(27) 资阳区大码头街道鹅羊池社区居民委员会，获批电子商务扶持资金 10 万元主要用于社区电商业务技能培训。

3、项目资金管理情况分析。

(1) 做好项目申报准备工作。

为组织好项目的实施，益阳市商务局益阳市财政局于 2022 年 10 月 26 日，向三区发出《关于做好 2022 年度电子商务扶持资金申报工作的预通知》，《关于做好 2022 年度电子商务扶持资金申报工作的通知》，要求从几个方面做好相关工作：

一是明确具体申报程序和时间要求。

申报程序：符合申报条件的相关电子商务企业（单位）向企业注册所在地区商务主管部门提交申请；各区商务主管部门、财

政部门联合初审，将符合申报 2022 年度电子商务扶持资金条件的企业（单位）汇总（附件 2），并联合行文报送市商务局和市财政局。

时间要求：2022 年 11 月 12 日前，申报对象按属地原则将申报材料上交区商务主管部门；2022 年 11 月 18 日前，各区商务主管部门会同区财政部门对申报资料进行复核，完成初审并签署意见。初审合格的企业（单位）由各区商务主管部门与财政联合行文并将企业申报资料报送市商务局（一式两份），逾期不再受理；2022 年 11 月 21 日前，市商务局和市财政局根据各区推荐上报的项目申报资料进行复审（或聘请第三方专家评审并出具评审推荐意见），并组织对符合要求的项目进行现场验收；2022 年 12 月 10 日前，市商务局、市财政局根据验收结果进行综合会审，提出资金分配方案按程序报批，下达资金拨付计划至各区，各区财政部门按照资金拨付计划，于 12 月底前将扶持资金发放到符合条件的申报主体。

二是申报资料要求。申请 2022 年度电子商务扶持资金的企业（单位）需提供以下纸质资料（按顺序装订成册，复印件需加盖公章并由商务主管部门、财政部门查验原件）一式三份并附电子版。要求申报材料真实性声明（法人代表签名并加盖公章）；益阳市 2022 年度电子商务扶持资金申请表（附件 1）；工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件（或三证合一复印件）；

具有资质的中介机构审计的 2021 年度财务审计报告。

三是其他资料。要求提供申报条款支持内容的佐证材料（涉及电子商务交易额提供 2021 年 11 月-2022 年 10 月网络交易数据的证明材料）。

（2）严格项目申报程序。

在项目的申报过程中，各有关企业（单位）自愿向所属区电子商务主管部门、财政部门提交申请；区电子商务主管部门、财政部门联合初审，将符合条件申报 2022 年度电子商务发展引导资金的企业（单位）汇总，联合行文并将申报资料报送益阳市电子商务协会和市商务局、市财政局。益阳市电子商务协会组织专家评审小组对项目进行审查，并出具评审推荐意见报送市商务局和市财政局。市商务局和市财政局根据专家评审小组的评审推荐意见开展联合审查后形成初步分配方案，经公示无异议后报市人民政府审定。

（3）项目分配公平合理。

项目经过正常申报程序及公示无异议后，益阳市商务局与益阳市财政局向市政府提交《关于申请 2022 年度电子商务扶持资金的请示》，经市政府审定批准后执行。项目资金由市财政局按照资金分配细则，相关资金直接拨付到三区财政局，三区财政局按照资金分配表，联系相关企业进行确认后，最后将资金拨付到相关企业。项目资金发放工作规范有序，不存在超范围

超标准支出、转移资金、挤占挪用等违法违规问题。得到扶持的电商企业，将按季度向湖南省电子商务监测管理系统登录并按时报送相关数据。

（二）总体绩效目标完成情况分析

1、产出指标相关情况。

（1）其中数量指标要求支持市本级电商企业 25 家以上，实际上支持了市本级 27 家电商企业和相关单位。

（2）质量指标提出了全省电商交易额排名前 4 名，实际上全省电商交易额排名第 4 位。时效指标确保项目按时保质 12 月底完成，实际也于 12 月底完成。

（3）成本指标提出降低企业销售成本，电商运营成本低于传统销售成本。大部分电商运营成本低于传统销售成本，由于传统的电商平台引流费用较高，有些企业为了网店迅速引流，投入不少资金推广。但 2022 年因疫情管控原因，电商企业普遍出现了订单无法进管控区致物流方面成本加大的情况。

2、效益指标相关情况。

（1）经济效益指标提出全年电子商务交易额 500 亿元以上，实际交易额与去年持平。

（2）生态效益指标提出了促进农业自然资源得到合理的开发，帮助减少土地资源的闲置浪费。帮助农村农特产品线上年销售 20 亿元以上，实际实现年线上销售额 21 亿余元。

(3) 社会效益指标提出了建立电商扶贫村级服务站 1000 个以上，帮助解决人员就业，生产、销售及支撑服务人员 10 万人以上。实际全市电商企业、个体工商户（自然人）约 2.4 万家，还有大量的微商和直播带货的人员，从业人员 10 万人以上；建有电商扶贫村级服务站 1000 个以上；全市有注册快递企业 38 家，从业人员 5000 人以上。

(4) 可持续影响指标提出了促进农业和农村经济持续、稳定发展，帮助扩大线上销售农产品渠道。带动传统生产、销售企业及个体户转型电商升级 100 家（个）以上。全年农特产品线上销售全市 21 亿余元。各区县（市）带动传统生产、销售企业及个体户转型电商升级平均都在 100 家以上。

3、满意度指标相关情况。

服务对象满意度指标提出被扶持企业满意度 90%以上。实际被扶持企业满意度 100%以上。

（三）绩效指标完成情况分析

1、项目成本（预算）控制、节约等情况进行分析。项目按计划开始实施，按计划开展，按计划完成。项目资金支出依据合规，无虚列项目支出情况，无截留挤占挪用情况，无超标准开支情况；无超预算情况。

2、项目实施（完成）的进度及质量等情况进行分析。严格按照相关文件的要求,进行项目的立项申报、资金分配及拨付

等程序,有序地推进了项目的顺利进行,保证了整体项目的实施进度,于2022年12月底完成。支持的27家电商企业和单位线上线下完成年交易额在10亿元以上,带动多个行业的发展,特别是在乡村振兴方面,起到了示范带动作用。

3.项目的可持续性分析。

目前,全市电子商务产业已融入到文化、旅游、金融、生活服务等相关领域,发展态势较好。全市电子商务产业主要涵盖安化黑茶、桃江竹制品、沅江芦笋、广场舞蹈服、水产品、休闲食品、母婴幼儿服饰用品等7大类产品。桃江形成竹产业带为支撑的竹业发展格局,主要为竹笋、竹保健席、竹胶板、竹拉丝、竹筷、竹工艺品等产业。其中,桃江竹凉席的电子商务销售额排在淘宝、天猫、京东等第一位,占全国网上销售的70%以上。广场舞蹈服、母婴幼儿服饰生产企业上百家,线上交易量分别占全国市场份额60%、25%以上。休闲食品线上销售增长较快,近年来线上年销售持续在30亿元以上。鲜活小龙虾等水产品通过深加工后线上销售发展迅猛。电子商务产业的持续促进支持,有效地推动了我市电商应用的普及面、扩大了我市商品市场的扩展和产品的品牌效应,在一、二、三产业融合发展中发展着高效的市场配置指挥作用,应当持续支持发展。

五、存在的问题和改进措施

存在的问题:

1.预算扶持资金持续缩减。近年来每年均缩减到 380 余万元，2022 年进一步缩减了 60 万元。在我市缩减支持力度的同时，其他市州为发展跨境电商产业基础和申报跨境电商综合试验区，相继出台跨境电商专项扶持政策并同时加大了内贸电商的支持力度。

2.奖励办法不够完善。目前扶持政策的范围，不能支持电商新模式，跟不上电商的创新发展，如新媒体内容电商、跨境电商新模式新业态等，需要修改、扩大支持范围。

3.目前绩效管理的业务水平还不能完全满足绩效管理工作要求，专业素质有待提高，算绩效管理基础工作有待进一步加强。

改进措施

1.进一步加强项目评审。应加强项目调研、健全前期评审制度，完善评审指标，规范评审程序甚至购买第三方服务采用专家评审，坚持市场导向，让电商比重较大、创新较突出、市场潜力较大、产品竞争力较强、创新能力强的项目纳入优先支持的范围。

2.增加社会效益的考核指标。如在帮助传统生产企业转型电商发展、助力乡村振兴、电商市级示范企业创建等方面有突出成绩的电商企业及其他主体，提高项目的引领示范带动作用。

3.加强绩效管理。按照财政部门要求，组织开展绩效目标

编制和申报、项目资金跟踪监控。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果按照规定公开公示。

七、其他需要说明的问题

近年来，在我市的政策支持与引导下，我市电子商务发展成效显著，但因资金缺口，支持面和力度均不够；在疫情形势下，对国内国外双循环的运行，电子商务发挥着极为重要的作用，近几年我市内贸流通电子商务发展较好，而外贸电子商务可以说启动意识不强；跨境电子商务主体亟待大力培育。因此，建议对电子商务资金支持面和支持力度予以加强甚至专设跨境电子商务专项支持政策，加大力度促进我市跨境电商发展。

益阳市商务局

2023年3月20日

2022 年度项目支出绩效自评表

项目名称	电子商务产业发展引导资金							
主管部门	益阳市商务局				实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	322.5	322.5	322.5	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	322.5	322.5	322.5				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过支持培育电子商务龙头企业，行业带动典型企业，充分发挥市电子商务政策对全市电子商务产业发展的引导和推动作用，带动传统企业转型发展，电商年度交易额 500 亿元以上。				完成预期目标，数据与 2021 年基本持平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	支持市本级电商企业数量	25 家以上	电商企业和相关单位 27 家	10	10	
		质量指标	全省电商年交易额排名	前 4	第 4	15	15	
		时效指标	按时保质完成	12 月底完成	12 月底完成	15	15	
		成本指标	企业销售成本	降低	电商降成本效果不明显	10	8	因疫情管控，退单较多，物流流通成本增大
	效益指标 (40分)	经济效益指标	线上助力益阳产业带的升级	4 个产业带	竹、服饰、农产品、休闲食品等 4 个以上产业带	10	10	

		社会效益指标	帮助解决人员就业，生产、销售及支撑服务人员	10 万人以上	全市电商企业、个体工商户（自然人）约2.4 万家及大量的微商和直播带货人员，从业人员达10 万人以上	10	10	
		生态效益指标	农特产品上行线上交易额	20 亿元以上	21 亿余元	2	2	
			助力农业生态环境向好	促进农业自然资源得到合理的开发，帮助减少土地资源的闲置浪费。	农产品扩大了销售渠道，土地闲置问题大大减少了。	3	3	
		可持续影响指标	乡村振兴	促进农业和农村经济持续、稳定发展，帮助扩大线上销售农产品渠道。	农村农特产品线上销售全市21 亿余元	2	2	
			主体培育	100 家（个）以上	带动传统生产、销售企业及个体户转型电商100 家（个）以上	3	3	
		服务对象满意指标	满意度	90%以上	100%	10	10	
总分						100	98	