2025 年度益阳市市场监督管理局

整体支出绩效自评报告

部门（单位）名称：_____

2026 年 4 月 27 日

2025年度益阳市市场监督管理局
整体支出绩效自评报告

为认真落实《益阳市财政局关于开展2025年度市级预算部门绩效自评和部门评价工作的通知》精神，严格按要求对2025年度部门整体支出进行绩效自评，现将有关报告如下：

一、部门（单位）基本情况

（一）单位基本情况

益阳市市场监督管理局（以下简称“我局”）是市政府工作部门，为正处级。我局旨在贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，全面落实省委、市委关于市场监督管理工作的部署要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。

（二）主要职能

根据三定方案，市市场监管局职能具体如下：

（一）负责市场综合监管管理。（二）负责市场主体统一登记注册。（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。（四）负责反垄断统一执法。（五）负责监督管理市场秩序。（六）负责宏观质量管理。（七）负责产品质量安全监督管理。（八）负责特种设备安全监督管理。（九）负责食品安全监督管理综合协调。（十）负责食品安全监督管理。（十一）负责统一管理计量

工作。（十二）负责统一管理标准化工作。（十三）负责统一管理检验检测工作。（十四）负责统一管理、监督和综合协调全省认证认可工作。（十五）负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。（十六）负责实施知识产权战略，推进知识产权强市建设。（十七）负责保护知识产权。（十八）负责知识产权创造运用。（十九）负责组织开展有关服务领域消费维权工作，查处制售假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益。（二十）负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品安全监督管理。（二十一）负责药品、医疗器械、化妆品标准管理和质量管理。（二十二）负责药品、医疗器械、化妆品上市后风险管理。完成市委、市政府交办的其他任务。市场监督管理部门是一个与民生息息相关的职能部门，老百姓的“衣、食、住、行、医、用、娱”无一不与市场监督管理工作相关。

（三）机构情况

1.内设机构（43个，均为正科级）：办公室、综合规划科、政策法规科、执法稽查科、行政审批改革科、登记注册科、信用监督管理科、反垄断和反不正当竞争科、打击传销和规范直销科、价格监督检查科、网络交易监督管理科、科技和新经济发展服务科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督

管理科、餐饮服务安全监督管理科、特殊食品安全监督管理科、盐业监督管理科、食品安全抽检监测科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证监督管理科、认可与检验检测监督管理科、知识产权促进运用科、知识产权保护科、药品生产服务科、药品流通监督管理科、医疗器械监督管理科、化妆品监督管理科、消费者权益保护科、市消费者委员会办公室、投诉举报科、新闻宣传和应急科、财务科、人事科、离退休人员管理科、机关党委、市非公有制经济组织综合党委、产业工会。

2.直属二级机构单位（9个）。其中独立预算单位4个，即：计量测试检定所、纤维质量监测中心、产商品质量监督检验研究院、食品药品检验所。并入市局机关预算单位5个，即：综合行政执法支队、不良反应中心、信息中心、培训中心、知识产权保护中心（原非公有制指导中心）。

（四）人员情况

2025年末，市市场监管局共有编制372名，其中行政编制96个，全额拨款事业编制270个，工勤编制6个。现有在职人员308人，退休人员240人。市市场监管局机关共有编制261名，其中行政编制96个，全额拨款事业编制159个，工勤编制6个。现有在职人员199人，退休人员204人。

二、一般公共预算支出情况

（一）预算收入支出总体情况

2025年一般公共预算年初结转和结余资金为零。

2025 年一般公共预算收入 9170.9 万元。其中基本支出预算收入 7140.31 万元，项目支出预算收入 2030.59 万元。

2025 年支出总金额 9169.76 万元。其中基本支出 7139.17 万元，项目支出 2030.59 万元。

2025 年年末结转和结余资金为 1.14 万元。

益阳市市场监督管理局机关及所属单位结转结余情况

（单位：万元）

单位名称	上年结余	本年收入	本年支出	期末结余
益阳市市场监督管理局机关	/	5658.35	5658.38	/
益阳市计量测试检定所	/	704.47	704.47	/
益阳市纤维质量监测中心	/	339.17	339.17	/
益阳市产商品质量监督检验研究院	/	1685.91	1684.77	1.14
益阳市药检所	/	783	783	/
合　　计	/	9170.9	9169.79	1.14

（二）基本支出情况

1.基本支出系保障本单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职人员基本工资、津贴补贴和社会保障费支出，退休人员地方性补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、物业费、办公设备购置等日常公用经费。

2.2025 年基本支出 7139.17 万元，其中工资福利支出 5083.49 万元、一般商品和服务支出 1199.82 万元、对个人和家庭的补助 855.86 万元。

3.“三公经费”使用情况

本单位坚持厉行节约、反对铺张浪费的原则，严控公务接待、公务用车标准，坚决做到“三公经费”预算只减不增，严格执行压减一般行政性支出的规定，经费开支手续齐全，管理规范，并取得了良好的效果。

2025 年度“三公”经费支出预算数为 54 万元，决算数为 37.71 万元，为年初预算的 47.05%，比去年下降 11.2%，其中：

（1）公务接待费支出 1.58 万元，为年初预算 6.01 万元的 26.29%，比去年下降 85.4%。主要是因为今年 7 月执行了公务活动零接待制度，大大降低了公务接待。

（2）因公出国（境）本年预算数和执行数均为 0。

（3）公务用车运行维护费支出 37.71 万元，为年初预算 68 万元的 55.46%。比去年增加 4.8%。主要原因是公务车辆使用年限久远，修理费用增加。

（三）项目支出情况

项目支出系本单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括本级专项工作经费和业务工作经费。本级专项工作经费支出主要用于市场监督管理，登记注册，信用监管，广告监管，反不正当竞争、反垄断监管，网络监管，价格监管，

打击传销，法治建设，综合执法，消费者权益保护，质量强市，产品质量监管，计量监管，标准化战略，特种设备监管，认证认可监管，知识产权维持与保护、知识产权战略，食品、保健品、化妆品、药品、医疗器械等监管、检测，检验检测能力提升等支出，其他市场行政管理事务支出主要用于市场监督管理系统信息网络建设及维护、上级部署的其他市场监管相关工作等方面等支出。业务工作经费支出主要用于所属二级机构一般业务工作支出。2025 年项目支出 2030.59 万元，其中商品和服务支出 1233.28 万元，其他类资本性支出 797.31 万元。

1.2025 年度本单位市级专项有市场监督管理专项、药品化妆品医疗器械监管专项、质量强市与质量监督专项、知识产权战略专项、食品安全监管专项以及其他专项等 6 个。

（1）2025 年共有市场监督管理专项资金 273.84 万元，其中年初预算资金 105.4 万元，追加资金 168.44 万元，全部用于市场监督管理工作，主要包括深化注册登记支出、企业信用监管及双随机一公开支出、商品与网络交易监管支出、广告监测监管支出、反垄断反不正当竞争支出、打击传销（含烟草市场整治）支出、价格监督支出、消费者保护支出、法制建设支出、综合行政执法支出、执法装备支出、计量经费支出、标准化战略支出、认证与认可监管、科技经费、智慧综合指挥中心网络建设项目尾款等方面。

（2）2025 年共有药品化妆品医疗器械监管资金 222.1 万元，

其中年初预算资金 20 万元，追加专项资金 202.1 万元，全部用于药品医疗器械监管工作，主要包括药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品标准管理、质量管理和安全监督管理和抽检支出；依法组织查处药品、医疗器械、化妆品经营、使用环节违法违规行为支出；监督实施药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度支出；监督实施药品、医疗器械、化妆品经营质量管理规范支出；药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置支出等支出。

（3）2025 年共有质量强市与质量监管专项 83.69 万元，其中年初预算资金 71 万元，追加资金 12.69 万元，全部用于质量强市工作和质量安全监督管理工作。主要包括质量发展、质量强市、产品质量监管、产商品质量抽查与风险监控支出支出等方面。

（4）2025 年共有知识产权战略经费 12.87 万元，其中年初预算资金 10 万元，追加资金 2.87 万元，主要用于知识产权战略相关宣传、培训；知识产权创造保护运用支出。

（5）2025 年共有食品安全监管经费 371.07 万元，其中预算资金 0 万元，追加专项资金 371.07 万元，主要用于食品安全“互联网+AI 监管”，食品安全抽检，食品安全监管专项行动、宣传、培训等方面。

（6）2025 年共有其他专项资金（均为追加资金）1010.68 万元。其中棉花公证检测专项 204.4 万元，主要是益阳市纤维质量检测中心完成国家监管棉和公证检验任务 4.5 吨下达的专项资

金，用于承担纤维及纤维制品的监督检验和仲裁检验，开展全市纤维质量技术咨询、推广应用和科普工作；计量标准体系建设专项34.58万元，主要用于计量器具强制检定业务成本和建立社会公用计量标准支出；电容器国检中心筹备经费771.7万元。

2.2025年度本单位业务工作经费56.34万元，均为年初预算资金，主要是二级机构业务工作运行成本。

三、政府性基金预算支出情况

我局2025年无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

我局2025年无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

我局2025年无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

2025年，是“十四五”规划收官决胜之年，是全面巩固经济回升向好态势的攻坚之年，我局上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，紧紧锚定“三高四新”美好蓝图和现代化新益阳建设目标，始终坚守“讲政治、强监管、促发展、保安全、惠民生”工作定位，凝心聚力、真抓实干，圆满完成全年各项目标任务，工作成效得到市委、市政府和省局的高度认可，赢得了群众和市场主体的广泛赞誉。根据部门整体支出绩效自评评分，得分95.99分，部门整体支出绩效自评等级为“优”，主要绩效如下：

（一）预算绩效管理提质增效

一是科学编制预算。按照市委、市政府重大决策部署及我局重点工作，严把支出预算关，严控“三公”经费支出，把有限的财政资金用于保运转、保重点、保安全上。二是严格预算执行。坚持预算执行平时按季通报、四季度按月通报制度，督促机关科室、直属单位均衡推进预算执行。三是注重绩效全过程管理。实行绩效目标管理，组织机关科室、直属单位在申请预算资金时申报绩效目标，对绩效目标严格审核；组织机关科室、直属单位开展自评工作，汇总评价结果，强化绩效评价结果运用，将评价结果作为调整支出结构、科学安排预算的重要依据，做到花钱必问效。四是建立长效机制。强化财经纪律和法规意识，进一步完善制度建设，建立了招待费、差旅费、会议费、培训费等支出标准。五是加强预算项目绩效管理，针对专项资金管理使用，我局责成相关业务科室制订工作计划、实施方案等，层层把关、严格审核，涉及须经合同办理的事项，认真执行合同会签制度，由局长、项目承办部门分管局领导、项目承办部门、法规科、办公室、财务科、机关纪委进行会签，再按市局相关财务管理制度办理签章手续，以确保专项资金合法合规使用。

（二）政治机关建设全面加强

一是思想政治引领，筑牢政治忠诚。严格落实“第一议题”制度，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话及指示批示精神作为党组会议、理论学习中心组

学习的核心内容，全年开展第一议题学习 31 项，组织理论学习中心组学习 13 次、专题读书班 2 次，推动政治理论学习常态化、制度化、系统化走深走实。扎实开展贯彻落实中央八项规定精神学习教育，班子成员带头讲党课 11 堂。二**压实党建责任，强化组织根基。**制定印发年度党建工作要点、纪检监察工作要点，健全完善党组主体责任、书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”的党建工作责任体系，召开部署会、调度会 5 次，组织风险摸排和舆情分析研判 4 次，有效处置各类舆情事件，守牢意识形态主阵地。三**深化融合赋能，彰显党建实效。**深入落实“四下基层”制度，深化“走找想促”活动，收集梳理调研问题 83 个，全部办结销号。组织开展“传承雷锋志 共筑益阳情”“察民情、知民意、解民忧、促振兴”等主题党日活动，深入乡村振兴点、企业一线开展帮扶服务，充分发挥党员先锋模范作用。推进非公党建组织和工作全覆盖，建强党组织与指导站，打造特色示范点，实施“双培工程”培育骨干力量，创新“红色驿站”“友好商圈”服务模式，引导骑手群体参与社会治理，以党建赋能非公经济高质量发展，形成了“党建聚合力、业务创佳绩”的良好氛围。

（三）专项资金投入成效明显

1. 以服务经济发展为抓手，市场竞争秩序不断优化。

一是深入实施经营主体提质行动。全年新设市场主体 5.90 万户，净增 2.46 万户，至“十四五”末，全市实有经营主体 47.49 万户、企业 10.08 万户，企业占比达 21.25%。我市获 2025 年省

政府实施经营主体培育工程大抓落实工作激励。企业开办全流程时间压缩至0.5个工作日内，全程电子化登记率达96.37%，企业登记网办率 96.12%，连续四年位居全省第一。全年全市为新开办企业免费赠送印章10872套（其中市本级免费赠送印章74套），累计为企业节省开办成本 633 万余元，切实为企业减负松绑。2025 年社会公众对市本级政务窗口工作无差评、零投诉，群众满意度99%以上。

二是完善信用监管体系，凸显激励约束效应。企业年报公示率96.93%，居全省第一。统筹249个部门完成双随机抽查2092项，将11776户主体列入经营异常名录，为9302户整改到位主体及时移出，充分发挥“奖优惩劣”导向作用。

三是认证认可质量管理体系逐步提升。配合省局开展了五家企业的自愿性认证事后“双随机、一公开”监督检查，认证活动事中检查 38 家次（检查比例 1.49%），组织开展小微企业质量管理体系认证提升行动，成功推荐4家小微企业参与省级提升行动，市局遴选2家、县市区局遴选3家小微企业开展质量管理体系认证帮扶服务，通过质量管理体系认证，促进小微企业质量管理水平提升。

四是强化法制建设，执法攻坚提质效。组织案卷评查，督促整改问题 78 个。召开案卷评查通报分析会，对典型问题进行剖析培训。出具案件审核表83份，召开集体讨论14次，组织案件会商 20 余次，强化了执法指导，确保了案件质量。聘用专职律

师 2 名，复议应诉与矛盾化解稳妥有效。依法高效办理行政复议案件 8 件，行政诉讼案件 3 件。综合执法支队组织统一集中培训三天，系统两场法治专题培训，参训近千人次，为法治市监建设提供了有力支持。开展了“民法典”主题宣传、入企法规宣讲、“宪法宣传周”等活动，充分展示了法治建设成果。强化高压执法，办案质效双优，市场震慑力持续彰显。共立案 1225 件、结案 975 件。4 件案件获总局、省局通报表扬，5 件入选典型案例。查处饿了么、美团平台未履行审核查验义务系列案，严厉打击“幽灵外卖”乱象，拓展了办案领域，彰显了执法权威。

五是**健全机制，提升公平竞争审查能力**。今年我局对 21 件以政府名义出台的规范性文件和其他政策措施进行公平竞争审查，1 件不涉及经营者经济活动外，20 件均符合审查标准，充分发挥合法性审查职能，把好文件合法性审查关口。组织第三方评估机构对市直、省驻益 12 家单位 2022 年-2024 年公平竞争审查制度实施情况进行综合评估，并抽取 241 份文件进行了审核，对涉嫌违规 4 个问题文件提出评估意见。

六是维权赋能固屏障，全面升级消费维权效能。12315 平台全年受理投诉举报咨询 25475 件，为消费者挽回经济损失 590.37 万元，投诉公示率、按期办结率分别达 99.77%、99.99%，高效处置疑似职业索赔 6795 件。推动 6685 家经营主体作出放心消费承诺，2690 家承诺无理由退货。借 3·15 契机开展宣传表彰活动，发布典型案例与消费提示，凝聚社会共治合力。目前，全市

共有 ODR 企业 199 家，消费纠纷在线解决 ODR 平台入驻企业增长率为 10%。

七是持续落实广告属地监测责任。为加强对互联网广告、户外广告进行监测，购买了山东蓝天云数据科技有限公司监测服务。同时，加强广告监测业务培训和指导，督查指导基层监管人员的广告监测信息日常处理力度，要求对涉嫌违法广告线索派发和处理。共监测益阳市互联网媒体及户外广告 9372 条，涉嫌违法广告线索 234 条。

八是聚焦事中事后监管，营造良好市场秩序。开展价监竞争守护行动，查办民生领域和涉企违规收费案件 41 件，罚没清退 2142 万元。推进殡葬行业违规收费治理，归集违法违规问题线索 16 条。加强网络监管，排查网络经营主体 3.6 万家，立案 23 起，规范直播带货、网络促销等新业态经营行为，推动平台落实主体责任。查处不正当竞争案件 22 件。捣毁传销窝点 2 个，新增无传销社区 68 个。

九是特种设备安全实现闭环管理。推动 9319 家单位落实主体责任，特种设备定检率动态保持 99%以上，排查整改隐患 565 起，全年实现特种设备“零故障、零事故”。率先启动叉车智慧监管场景建设，创新电梯监管模式，将应急平台纳入政务云，16108 台电梯实现无纸化维保，试点 150 台电梯按需维保，年均救援 521 人，平均救援用时 15.46 分钟，相关模式获媒体专题报道。

十是科技创新行业影响力显著增强。科研立项实现新突破，成功申报省局科技项目2项、省自然科学基金项目1项，并完成1项省基金项目结题。主导发布《一次性竹吸管生产技术规程》和《食品包装用塑料容器生产技术规程》2项首创性地方标准，助力“以竹代塑”战略及食品包装安全。

2025年共使用市场监管资金273.84万元，主要包括一是智慧综合指挥中心信息化建设尾款、制服、执法终端、能力提升设备购置等支出;二是市场监管各业务线日常监管、专项整治行动、培训、会议、印刷、网络租赁等方面支出；三是公平竞争审查评估、法律建设及综合执法办案、消费质量合格测评、消费者权益保护、广告监管服务、打传规直、认证与认可监管、计量、标准化、网监分析服务、特种设备维护和应急救援服务、科技经费等业务支出。我局坚持讲政治、提质量、强监管、促发展、保安全工作思路，真抓实干，履职尽责，优化服务，担当作为。

2.以风险防控为核心，构建药械化全链条监管体系。

药品安全监管持续深化。以全链条管控筑牢群众用药安全防线，聚焦流通、使用关键环节，常态化开展日常监管，深入开展药品安全巩固提升行动，强化疫苗、血液制品、植入类医疗器械等高风险产品监管，办理药械化案件236起。紧盯执业药师“挂证”、假劣药品流通等突出问题，挂牌督办假“黄道益”活络油等重点线索，联合公安、医保部门形成执法合力，查处乐家大药房医保回流药品等典型案件，移送涉刑案件2起，曝光典型案例

4起，形成强力震慑。制定了《益阳市医疗器械经营企业安全信用管理办法》，实施差异化监管。严格麻精药品全流程流向追溯，健全异常预警处置机制，全年无特殊药品流弊事件，为我市入选第二批“全国禁毒示范城市”提供有力支撑。强化技术赋能，市药械不良反应监测中心处置报告3920份。全年市局机关完成药品抽检116批次、医疗器械抽检23批次、化妆品抽检66批次。益阳市食品药品检验所承接省级药品检验任务208批次、化妆品检验任务55批次。

2025年共使用药品医疗器械监管资金222.1万元，主要用于药械化质量安全监管、药械化不良反应监测、科普宣传应急、药械化抽验、稽查执法补助、药品专项整治。我局通过日常监测、专项活动、飞行检查等一系列行动，不断提升了药品监管水平、化妆品监管水平、医疗器械监管水平，结合市安全用药月、化妆品安全科普宣传周等活动，开展药械化安全科普宣传进企业、进社区、进学校活动，药品安全科普宣传体系得到不断完善，人民群众“两品一械”安全科普知识水平得到不断提高。直属机构益阳市食品药品检验所连续两年获评省药监局“检验工作表现突出单位”。

3.以质量提升为导向，驱动高质量发展提速增效。

质量强市建设成效显著。赫山区成功入选国家“质量强县试点”，铝电解电容器产业链跻身省级“质量强链试点”。国家电容器产品质量检验检测中心（益阳）顺利通过CNAS认可及湖

南省 CMA 资质扩项评审，认可范围覆盖 306 项关键检验参数，通过国家市场监管总局批筹论证，填补了我市电容器高端检验检测领域空白。技术支撑有力有效。全市消费品质量合格率预计达 93.27%，高于全省总体水平。

狠抓监督抽查，风险预警作用凸显。全年按计划完成监督抽查 520 批次（含风险监测 30 批次），覆盖农资、建材、电器、消防产品、日用消费品等十余个重点领域。对发现的 105 批次不合格产品全部依法进行后处理，不合格产品后处理率达 100%，已经立案查处 29 件，责令整改 20 件，形成有效监管闭环，全市产品质量抽查合格率稳步提升。

2025 年共使用质量监管专项 83.69 万元，产商品质量安全抽检、湖南名品活动、质量月活动等方面支出，质量监管工作以争先创优的决心完成，在深化质量管理改革创新、深入推进质量提升行动、强化质量基础“一站式”服务、推动“益阳产品”向“益阳品牌”跨越、推动制造产业向价值链中高端跃升上跨出了新台阶。

4. 以“四个最严”为底线，食品安全监管扎实有力。

严格落实食品安全党政同责，构建“党政领导、部门协同、企业主责、社会共治”工作格局，ABC 三级在产在营获证主体包保督导、监督抽考完成率均达 100%，其中监督抽考完成率稳居全省首位，实现责任链条闭环管理。强化智慧监管赋能，145 家重点食品生产企业接入省级“互联网+AI 监管”平台，实现生

产环节实时监控、智能预警；校园食堂及养老机构食堂“互联网+明厨亮灶”全覆盖，守护“舌尖上的安全”。全年完成食品监督抽检 11065 批次（其中市级 3000 批次），任务完成率 102.45%，检出不合格样品 327 批次，不合格食品核查处置任务完成率 100%，形成全链条管理闭环。重点水产品整体合格率从上年的 81.82%提升至 90.72%。深入开展食品安全专项整治，聚焦群众反映强烈的生鲜食品、网红零食、散装熟食等领域，扎实推进食品生产销售安全、农村假冒伪劣食品、食用植物油突出问题、校园及周边食品、餐饮和网络食品安全等整治行动，查处食品违法案件 347 起，组织“夜鹰行动”14 次，精准打击夜间餐饮、批发市场等重点场所违法行为。全力保障重大活动、重宾接待食品安全零事故。大米质量安全监管工作经验荣获全国推进食品安全社会共治优秀案例，食品安全“夜鹰行动”等三项工作被省食安办通报表扬，制止餐饮浪费“行政指导+创新宣传+优化服务”模式典型经验在全省推广。

全年共使用食品安全监管经费 371.07 万元。全市未发生较大以上食品安全事故，保障了人民群众的健康权益。实现了二个提升，即：提升了食品安全日常监管水平，监管体制改革全面到位；提升了食品安全专项整治力度，“护苗”“护老”“治违禁控药残 促提升”“守查保”“斩非断链”等专项整治卓有成效。通过高度重视食品安全工作，遵循预防为主、标本兼治、全程监管、社会共治的原则，坚持问题导向，树立食品安全社会共治和

科学监管理念，形成了政府主导、部门监管、企业自律、社会监管的机制，为不断提高食品安全社会共治水平提供了保障。

2025 年，我市在省级食品安全公众满意度调查中得分 86.97 分。

5. 以优化服务为驱动，知识产权强市建设扎实推进。

全市新授权专利 2026 件，其中发明专利 428 件。每万人口高价值发明专利拥有量 3.47 件，同比增长 9.46%，增速居全省第 1 位，高价值专利占比 43.05%，居全省第 3 位。新增专利、商标质押融资 6.45 亿元。77 件发明专利实现产业化应用，699 家企业完成存量专利盘活。南县有效注册商标拥有量同比增速 7.71%，居全市第 1 位。与省知识产权保护中心签订了保护合作协议，联合开展了“大篷车”培训。

2025 年共使用知识产权战略经费 12.87 万元，主要用于知识产权战略宣传、培训和知识产权创造保护运用方面的支出。

6. 以建设高能级为平台，服务产业战略取得突破。

国家电容器产品质量检验检测中心（益阳）筹建工作顺利通过总局专家组的现场批筹认证及省级 CMA 资质扩项现场评审，取得里程碑进展。覆盖电容性能、可靠性及材料分析三大类 306 项关键参数。具备“从材料到元器件”一站式检测研发能力，为益阳打造“世界电容器之都”提供了核心技术支持。贯通研发、孵化、转化、投融资服务等关键链条，为企业的生产制造提供源源不断的智力支撑，实现技术创新中心良性循环和产业发展。

2025 年电容器国检中心筹建经费共使用 771.7 万元。

七、存在的问题及原因分析

通过本次绩效自评，我局从预算绩效管理、部门履职效能、资金使用和管理等方面发现还存在以下几方面不足：

（一）预算绩效管理方面

一是业务部门和财务部门配合度有待提高，部分项目实施部门与财务部门对绩效目标的理解有偏差，项目实施部门绩效管理意识有待加强，未能结合部门职能和工作性质设置切实可行的绩效目标。二是个别绩效管理意识薄弱，绩效指标设置欠合理，年末绩效完成情况与年初申报绩效目标偏差较大。三是个别项目指标未能如期完成。主要原因是每年预算绩效目标设置时间为上年度九月，无法做到全面、综合考虑实际情况，不能紧扣业务工作任务科学、合理的设置绩效目标及指标值。

（二）履职效能方面

一是部分执法人员能力偏弱。市场监管执法领域宽、覆盖面广，市场监督管理局承担着全区抽检、安全监管等多项任务，执法队伍与新形势下完成市场监管任务要求有一定差距，二是执法装备保障不足。市场监管执法点多、线长、面广，管理对象多而复杂，部分执法设备匮乏，突发情况处置能力弱。主要原因是监管队伍人员结构、知识结构还不够合理，年龄老化严重，专业技术人员缺乏。

（三）资金管理和使用方面

2025 年我局乡村振兴点共有 3 个，分别驻衡龙桥黄土坑村、驻沅江南大义南村、驻安化粟林村，派出驻村队员 7 名。根据相关文件要求，为积极落实好驻村帮扶工作，2025 年共投入乡村振兴经费近 50 万元，我局竭力压减日常开支才勉强得以维持。2026 年市财政继续压减我局预算资金 107.9 万元，其中公用经费 87.9 万元，项目经费 20 万元。驻村帮扶工作经费出现严重缺口。

八、下一步改进措施

（一）加强绩效管理，提高资金效益

一是科学精准编制预算。落实“零基预算”要求，全面打破预算安排和资金分配“基数”，按照“先定事后定钱”的原则，结合年度大事要事保障清单和财力可能，以零为起点，科学精准编制预算。二是优化绩效目标设置。根据有关项目依据文件，科学设定指标值，考虑可实现性的基础上，从严、从高设定，充分发挥绩效目标的引导约束和控制作用。

（二）加强监管能力建设，提升履职效能

一是加强监管能力建设，组织业务人员培训和交流学习，与时俱进拓宽业务人员知识面，培养一批能够适应新监管环境、熟练操作计算机，集监测、监管、取证、执法一体的执法专业人才和基层监管人员。二是加强执法装备配置，对执法装备进行专门管理，不断提高执法能力，提升基层监管所的效能。

（三）请求财政解决乡村振兴经费缺口

乡村振兴工作是一项惠及亿万农民的系统工程，为确保此项工作落实到位，请求市财政酌情考虑资金用于我局驻村帮扶队工作开展。

九、绩效自评结果拟应用和公开情况

我局将及时通报自评结果，认真分析评价结果所反映的问题，不断细化绩效评价指标，提高资金使用效益，制定改进和提高工作的措施，并将绩效评价结果作为编制以后年度预算的重要依据。部门整体支出绩效自评报告按照在单位门户网站上公开，接受社会监督。

十、其他需要说明的情况

无

附件：1、部门整体支出绩效评价基础数据表

2、部门整体支出绩效自评表

3、项目支出绩效自评表（每个一级项目支出一张表）

附件 1

2025 年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况	编制数		2025 年实际在职人数		控制率	
	372		308		82.80%	
经费控制情况(万元)	**2024 年决算数**		**2025 年预算数**		**2025 年决算数**	
三公经费	46.82		74.01		39.29	
1、公务用车购置和维护经费	35.99		68		37.71	
其中：公车购置	—		—		—	
公车运行维护	35.99		68		37.71	
2、出国经费	—		—		—	
3、公务接待	10.83		6.01		1.58	
项目支出：	1996.94		262.74		2030.59	
1、业务工作经费	62.87		56.34		56.34	
2、运行维护经费	—		—		—	
3、本级专项资金（一个专项一行）	1934.07		206.4		1974.25	
电容器中心寿建经费	353.27		—		771.7	
其他项目	352.48		—		238.98	
市场监管专项	338.72		105.4		273.84	
食品安全监管专项	362.18		—		371.07	
知识产权战略	182.5		10		12.87	
质量监管专项	80.57		71		83.69	
药械化监管专项	264.35		20		222.1	
公用经费：	1148.34		1018.09		1199.81	
其中：办公经费	764.35		521.53		858.84	
水费、电费、差旅费	110.29		102		141.46	
会议费、培训费	9.97		4		9.77	
政府采购金额	767		90		90	
部门基本支出预算调整	—		—		—	
楼堂馆所控制情况（2025 年完工项目）	**批复规模（㎡）**	**实际规模（㎡）**	**规模控制率**	**预算投资（万元）**	**实际投资（万元）**	**投资概算控制率**
	0.00	—	—	—	—	—
厉行节约保障措施	一、严格按照《预算法》和相关法律、法规的规定及财政改革重点要求编制预算，坚决贯彻落实过“紧日子”要求，厉行节约，编实编足人员经费，编紧编细一般性行政经费，从严控制“三公”经费、会议费和培训费等支出。提高年初预算细化程序，强化预算执行约束机制，推动预算绩效管理全覆盖，落实项目资金使用单位主体责任。					

	二、将落实上级部门和市委、市政府重大决策部署作为预算安排的首要任务，强化对市局中心工作、重要改革、重点项目的保障，确保市场监管事业发展需要。

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“运行维护经费”填报项目支出中用于人员类和公用运转类的支出。“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：潘菲丽　填报日期：2026.4.27　联系电话：13507377748　单位负责人签字：黄劲

附件 2

2025 年度部门整体支出绩效自评表

<table>
<tr><td>预算部门名称</td><td colspan="7">益阳市市场监督管理局</td></tr>
<tr><td rowspan="6">年度预算申请
(万元)</td><td></td><td>年初预算数
（万元）</td><td>全年预算数
（万元）</td><td colspan="2">全年执行数
（万元）</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金
总额：</td><td>6802.20</td><td>9170.90</td><td colspan="2">9169.76</td><td>10</td><td>99.98%</td><td>10.00</td></tr>
<tr><td colspan="3">按收入性质分：</td><td colspan="4">按支出性质分：</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算：</td><td>8770.90</td><td colspan="2" rowspan="2">其中:基本支出：</td><td colspan="2" rowspan="2">7139.17</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金拨款：</td><td>0.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">纳入专户管理的非税收入拨款：</td><td>400.00</td><td colspan="2" rowspan="2">项目支出：</td><td colspan="2" rowspan="2">2030.59</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td>0.00</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">1、针对学校食品安全等重点监管、重点问题开展专项督查；强化网络食品风险监测。2、持续提升特殊食品及食盐安全监管水平，开展食品安全“护老”专项整治。3、综合运用随机、飞行抽查等手续，加大对产品风险高、影响区域广的食品生产、食品经营企业的监督检查。4、切实减轻企业负担，提高监管效能，强化信用支撑。5、强化全市网络交易市场监管，对全省网络交易市场状况进行持续监测。6、通过全市认证机构及认证活动开展监督检查。7、加强广告监测。8、严厉打击侵害消费者权益违法行为。9、企业开办时间压缩至 2 个工作日以内。10、开展 315 国际消费者权益日宣传纪念活动。11、加强特种设备生产和充装单位、检验检测机构证后监督查，强化隐患排查治理。12、贯彻落实法治政府建设要求，组织开展案卷评查，评选优秀案例。13、完成上级质量工作考核，相关量化指标的调查与测评。14、加强全市综合执法能力建设。15、查办垄断案件、核查涉嫌垄断行为、涉嫌违反公平竞争审查标准的问题，推进公平竞争审查工作，聚集式传销得到有效遏制。16、聚力优化环境减负降费，开展检查执法；紧盯社会热点关键节点，疏解价费矛盾。17、完成食品安全抽检任务，向社会发布食品抽检结果信息。18、开展产商品质量抽查，及时发现企业存在的产品质量问题。19、继续完善我市标准体系，推动标准化试点示范。20、围绕信息化建设和运行维护核心业务，逐步建立和完善市监信息管理体系和数据应用系统。21、完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作； 加强“两品一械”日常监管，加大飞行检查力度。22、支持全市知识产权创造和运用，</td><td colspan="4">1、针对学校食品安全等重点监管、重点问题开展专项督查；强化网络食品风险监测。2、持续提升特殊食品及食盐安全监管水平，开展食品安全“护老”专项整治。3、综合运用随机、飞行抽查等手续，加大对产品风险高、影响区域广的食品生产、食品经营企业的监督检查。4、切实减轻企业负担，提高监管效能，强化信用支撑。5、强化全市网络交易市场监管，对全省网络交易市场状况进行持续监测。6、通过全市认证机构及认证活动开展监督检查。7、加强广告监测。8、严厉打击侵害消费者权益违法行为。9、企业开办时间压缩至 2 个工作日以内。10、开展 315 国际消费者权益日宣传纪念活动。11、加强特种设备生产和充装单位、检验检测机构证后监督查，强化隐患排查治理。12、贯彻落实法治政府建设要求，组织开展案卷评查，评选优秀案例。13、完成上级质量工作考核，相关量化指标的调查与测评。14、加强全市综合执法能力建设。15、查办垄断案件、核查涉嫌垄断行为、涉嫌违反公平竞争审查标准的问题，推进公平竞争审查工作，聚集式传销得到有效遏制。16、聚力优化环境减负降费，开展检查执法；紧盯社会热点关键节点，疏解价费矛盾。17、完成食品安全抽检任务，向社会发布食品抽检结果信息。18、开展产商品质量抽查，及时发现企业存在的产品质量问题。19、继续完善我市标准体系，推动标准化试点示范。20、围绕信息化建设和运行维护核心业务，逐步建立和完善市监信息管理体系和数据应用系统。21、完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作； 加强“两品一械”日常监管，加大飞行检</td></tr>
</table>

		加强知识产权保护、管理，提升知识产权公共服务能力，促进高质量发展。23、完成机关党建、离退休等工作。24、持续推进全省非公经济组织规范化建设。			查力度。22、支持全市知识产权创造和运用，加强知识产权保护、管理，提升知识产权公共服务能力，促进高质量发展。23、完成机关党建、离退休等工作。24、持续推进全省非公经济组织规范化建设。				
绩效指标	**一级指标**	**二级指标**	**三级指标**	**年度指标值**	**实际完成值**	**评扣分标准**	**分值**	**得分**	**偏差原因分析及改进措施**
绩效指标	产出指标	数量指标	开展全市检验检测机构资质检查家次	2 次	2 次	0.5	0.5	0.5	
			开展食盐专项整治行动	1 次	1 次	0.5	0.5	0.5	
			开展食品经营安全专项监督	6 次	6 次	0.5	0.5	0.5	
			市本级食品安全抽检数	3000 批次	3000 批次	0.5	0.5	0.5	
			法治建设宣传次数	1 次	3 次	0.5	0.5	0.5	
			执法能力提升培训班次	3 次	3 次	0.5	0.5	0.5	
			央媒、省媒、市媒等媒体采发稿件数	800 件	1000 件	0.5	0.5	0.5	
			网络使用及网络监控租赁数	2 条	2 条	0.5	0.5	0.5	
			聘请律师、法律顾问人数	2 人	2 人	0.5	0.5	0.5	
			完成案卷评查数	80 份	80 份	0.5	0.5	0.5	
			印刷市监系统新闻宣传	50 份	50 分	0.5	0.5	0.5	
			市级公平竞争审查政策文件件数	20 件	21 件	0.5	0.5	0.5	
			开展全市市场主体登记质量监测与分析	1 次	1 次	0.5	0.5	0.5	
			撰写市场主体登记质量分析报告	2 个	0 个	0.5	0.5	0	原因分析：市场主体培育工作于 2025 年 5 月完成，绩效目标设置时难以进行准确预测。改进措施：及时掌握相关政策变化情况，合理设置绩效目标。
			开展"双随机一公开"实地检查	50 个	48 个	0.5	0.5	0.48	原因分

			电商企业数						析：”双随机、一公开“按比例检查，电商企业总量减少，导致完成减少2个。改进措施：及时掌握相关政策变化情况，合理设置绩效目标。
			开展禁传宣传活动	1次	1次	0.5	0.5	0.5	
			开展涉企违规收费、医疗、教育等各领域的价格行为检查单位次数	8次	8次	0.5	0.5	0.5	
			全媒体广告监测次数	6000次	6000次	0.5	0.5	0.5	
			行政处罚案件审查数量	80件	80件	0.5	0.5	0.5	
			组织开展315国际消费者权益日宣传活动	1次	1次	0.5	0.5	0.5	
			与媒体合作开展315权益活动合作家数	1家	1家	0.5	0.5	0.5	
			开展消费者维权领域专项整治行动次数	2次	2次	0.6	0.6	0.6	
			全市市场监督系统非公有制经济组织创建各级党建示范点	2个	2个	0.8	0.8	0.8	
			全市市场监督系统非公有制经济组织等先进典型	2个	2个	0.8	0.8	0.8	
			工业产品生产许可获证企业后监督检查企业数	50个	50个	0.8	0.8	0.8	
			监督抽查特种设备行政许可单位数	10个	10个	0.8	0.8	0.8	
			特种设备无损检测人员和作业人员考试数	1100人	1100人	0.8	0.8	0.8	
			监督抽查重点特种设备单位数	50个	75个	0.8	0.8	0.8	
			开展质量宣传月系列活动	1次	1次	0.8	0.8	0.8	
			开展全市品牌建设申报培训	1次	1次	0.8	0.8	0.8	
			开展全市消费者品质量合格率测评工作	1次	1次	0.8	0.8	0.8	

			开展质量工作考核	1 次	1 次	0.8	0.8	0.8	
			开展抽检产商品批次	500 批次	520 批次	0.8	0.8	0.8	
			开展 520 计量日活动	1 次	1 次	0.8	0.8	0.8	
			全市每万人发明专利拥有量	8 件	8.07 件	0.8	0.8	0.8	
			全市每万人高价格发明专利拥有量	3.2 件	3.47 件	0.8	0.8	0.8	
			监管药品零售企业次数	1600 家	1500 家	0.8	0.8	0.75	原因分析：2025 年连锁药店关停并转数量增长比较大，导致监管总量减少。改进措施：根据来年预计情况，准确设置绩效目标。
			化妆品监管企业数	1400 家	1250 家	0.8	0.8	0.71	原因分析：县以下化妆品零售店减少导致。改进措施：根据来年工作安排及变化，及时进行调整。
			医疗器械监管企业数	1400 家	2533 家	0.5	0.5	0.5	
			安全用药月、化妆品宣传周、医疗器械宣传周	1 次	1 次	0.5	0.5	0.5	
			官方推送相关工作关或科普类信息数	2 次	2 次	0.5	0.5	0.5	
			药品抽验批次	100 批次	116 批次	0.5	0.5	0.5	
			化妆品抽验批次	20 批次	66 批次	0.5	0.5	0.5	
			医疗器械抽验批次	10 批次	23 批次	0.8	0.8	0.8	
		质量指标	企业登记档案电子化率	80%	96.37%	0.8	0.8	0.8	
			企业登记网办率	85%	96.12%	0.8	0.8	0.8	
			查处假冒伪劣及其他质量违法	100%	100%	0.8	0.8	0.8	

			案件处置率						
			网络交易违法线索处置率	100%	100%	0.8	0.8	0.8	
			公示市场主体经营异常名录和严惩违法失信名单完成率	100%	100%	0.8	0.8	0.8	
			重点特种设备使用单位监督抽查完成率	100%	100%	0.8	0.8	0.8	
			特种设备行政许可证监督抽查完成率	100%	100%	0.8	0.8	0.8	
			开展价格监督检查完成率	100%	100%	0.8	0.8	0.8	
			世界标准日宣传活动开展率	100%	100%	0.8	0.8	0.8	
			企业信用信息系统年报公示率	93%	96.93%	0.8	0.8	0.8	
			消费者投诉按时办结率	90%	99%	0.8	0.8	0.8	
			消费者举报按时核查率	95%	99%	0.8	0.8	0.8	
			产商品监督抽查工作不合格产品公示率	100%	100%	0.8	0.8	0.8	
			抽查产商品批次完成率	95%	100%	0.8	0.8	0.8	
			投诉举报垄断行为案件核查完成率	100%	100%	0.8	0.8	0.8	
			信息系统稳定运行率	75%	80%	0.8	0.8	0.8	
			指导非公党组织党建工作完成率	95%	95%	0.8	0.8	0.8	
			新就业群体"两个覆盖"覆盖率	90%	90%	0.8	0.8	0.8	
			不合格产品处置率	100%	100%	0.8	0.8	0.8	
			药品医疗器械不良反应病例报告覆盖率	100%	100%	0.8	0.8	0.8	
			“两品一械”抽验完成率	95%	100%	0.8	0.8	0.8	
		时效指标	企业开办时间	2个工作日	0.5个工作日	0.8	0.8	0.8	
			质量执法办案一般案件的结办时间	90日	90日	0.8	0.8	0.8	
			特别重大舆情响应时间	24小时	24小时	0.8	0.8	0.8	
			消费者投诉举报受理时间	7个工作日	7个工作日	0.8	0.8	0.8	
			不合格产品的责令改正至整改复查完成时间	90日	90日	0.8	0.8	0.8	
	效益指标	经济效益指标	免费为开办企业赠送印章服务企业数	100套	74套	2.5	2.5	1.85	原因分析：企业注册制改变导致归属市本级注册

									的企业减少。改进措施：及时掌握来年工作预计情况调整绩效目标。
		社会效益指标	市场主体增长率	6%	0	1.5	1.5	0	原因分析：企业注销率偏大,且注册新企业锐减导致。改进措施：及时掌握政策变化对工作的影响，并调整目标设置，确保目标值与实际工作量相匹配。
			市场准入、竞争、消费环境改善度	不断提高	全市净增经营主体、净增企业、“个转企”数量超省定预期，经营主体完成率居全省第三。	2.5	2.5	2.5	
			消费纠纷在线解决(ODR)平台入驻企业增长	10%	10%	1.5	1.5	1.5	
			全市特大产品质量安全事故次数	0	0	2	2	2	
			优化市场经济环境,推动经济高质量发展	不断提高	获2025年度省政府实施经营主体培育工程大抓落实工作	2.5	2.5	2.3	

					激励				
			因传销而引发群体性稳定事件数	0	0	2.5	2.5	2.5	
			发现药品质量安全问题,化解安全风险	及时	全链条管控用药安全防线	2.5	2.5	2.3	
			全市知识产权质押融资额	2 亿	6.13 亿	2.5	2.5	2.5	
		生态效益指标							
		可持续影响指标	促进质量强市战略实施,提高企业质量管理水平	长期	长期	2.5	2.5	2.3	
			持续维护行政执法公平与正义	长期	长期	2.5	2.5	2.3	
			持续提升对“两品一械”的监管水平	长期	长期	2.5	2.5	2.3	
			营造公平、守信、安全、放心的市场竞争秩序	长期	长期	2.5	2.5	2.3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对窗口工作满意度	85%	99%	5	5	5	
			社会公众对保护消费者合法权益满意度	85%	90%	5	5	5	
	成本指标	经济成本指标	产商品质量抽查成本	52 万元	61.69 万元	0.5	0.5	0.5	
			培训成本（每人每天）	550 元/人/天	550 元/人/天	0.5	0.5	0.5	
			“两品一械“抽检平均成本(每批次)	3000 元/批次	2500 元/批次	0.5	0.5	0.5	
			开展公平竞争审查第三方评估费用	15 万元	8 万元	0.5	0.5	0.5	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
总分		95.99							

附件 3

2025 年度项目支出绩效自评表

<table>
<tr><td>项目支出名称</td><td colspan="8">市场监督管理专项(含反垄断不正当竞争经费)</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="2">益阳市市场监督管理局</td><td colspan="3">实施单位</td><td colspan="3">益阳市市场监督管理局</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金(万元)</td><td colspan="2">资金来源</td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中:当年财政拨款</td><td>105.4</td><td>273.84</td><td>273.84</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转金额</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">其它资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额</td><td>105.4</td><td>273.84</td><td>273.84</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10.00</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">1、切实减轻企业负担，提高监管效能，强化信用支撑。2、强化全市网络交易市场监管，对全省网络交易市场状况进行持续监测。3、通过全市认证机构及认证活动开展监督检查。4、加强广告监测。5、严厉打击侵害消费者权益违法行为。6、企业开办时间压缩至 2 个工作日以内。7、开展 315 国际消费者权益日宣传纪念活动。8、加强特种设备生产和充装单位、检验检测机构证后监督查，强化隐患排查治理。12、贯彻落实法治政府建设要求，组织开展案卷评查，评选优秀案例。9、完成上级质量工作考核，相关量化指标的调查与测评。10、加强全市综合执法能力建设。11、查办垄断案件、核查涉嫌垄断行为、涉嫌违反公平竞争审查标准的问题，推进公平竞争审查工作，聚集式传销得到有效遏制。12、聚力优化环境减负降费，开展检查执法；紧盯社会热点关键节点，疏解价费矛盾。</td><td colspan="5">1、切实减轻企业负担，提高监管效能，强化信用支撑。2、强化全市网络交易市场监管，对全省网络交易市场状况进行持续监测。3、通过全市认证机构及认证活动开展监督检查。4、加强广告监测。5、严厉打击侵害消费者权益违法行为。6、企业开办时间压缩至 2 个工作日以内。7、开展 315 国际消费者权益日宣传纪念活动。8、加强特种设备生产和充装单位、检验检测机构证后监督查，强化隐患排查治理。12、贯彻落实法治政府建设要求，组织开展案卷评查，评选优秀案例。9、完成上级质量工作考核，相关量化指标的调查与测评。10、加强全市综合执法能力建设。11、查办垄断案件、核查涉嫌垄断行为、涉嫌违反公平竞争审查标准的问题，推进公平竞争审查工作，聚集式传销得到有效遏制。12、聚力优化环境减负降费，开展检查执法；紧盯社会热点关键节点，疏解价费矛盾。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">市级公平竞争审查政策文件件数</td><td>20 件</td><td>21 件</td><td>5</td><td>5.00</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">开展"双随机一公开"实地检查电商企业数</td><td>50 个</td><td>48 个</td><td>5</td><td>4.80</td><td>原因分析：”双随机、一公开“按比例检查，电商</td></tr>
</table>

								企业总量减少，导致完成减少 2 个。改进措施：及时掌握相关政策变化情况，合理设置绩效目标。
			全媒体广告监测次数	6000 次	6000 次	5	5.00	
			开展 520 计量日活动	1 次	1 次	5	5.00	
			组织开展 315 国际消费者权益日宣传活动	1 次	1 次	5	5.00	
		质量指标	企业登记网办率	85%	96.12%	5	5.00	
			企业信用信息系统年报公示率	93%	96.93%	5	5.00	
		时效指标	企业开办时间	2 个工作日内	0.5 个工作日内	2.5	2.50	
	效益指标	经济效益指标	免费为开办企业赠送印章服务企业数	100 套	74 套	10	7.40	原因分析：企业注册制改变导致归属市本级注册的企业减少。改进措施：及时掌握来年工作预计情况调整绩效目标。
		社会效益指标	市场准入、竞争、消费环境改善度	不断提升	不断提升	7.5	7.00	
			消费纠纷在线解决(ODR)平台入驻企业增长	15 家	16 家	7.5	7.50	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续维护行政执法公平与正义	长期	长期	7.5	6.50	
			营造公平、守信、安全、放心的市	长期	长期	7.5	6.50	

			场竞争秩序					
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对窗口工作满意度	85%	99%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	开展公平竞争审查第三方评估费用	15 万以内	8 万	2.5	2.50	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分						100	94.7	

附件 3

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	药品化妆品医疗器械监管专项						
主管部门	益阳市市场监督管理局	实施单位		益阳市市场监督管理局			
项目资金(万元)	**资金来源**	**年初预算数**	**全年预算数**	**全年执行数**	**分值**	**执行率**	**得分**
	其中:当年财政拨款	20	222.1	222.1			
	上年结转金额	0	0	0			
	其它资金	0	0	0			
	年度资金总额	20	222.1	222.1	10	100.00%	10.00
年度总体目标	**预期目标**		**实际完成情况**				
	完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作，加强“两品一械”日常监管，加大飞行检查力度，加大药品科普宣传力度，普及安全用药知识。		完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作，加强“两品一械”日常监管，加大飞行检查力度，加大药品科普宣传力度，普及安全用药知识。				

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	官方推送相关工作关或科普类信息数	2 次	3 次	4	4.00	
			药品抽验批次	100 批次	116 批次	4	4.00	
			化妆品抽验批次	20 批次	66 批次	4	4.00	
			医疗器械抽验批次	15 批次	23 批次	4	4.00	
			监管药品零售企业次数	1600 家	1500 家	4	3.75	原因分析：2025 年连锁药店关停并转数量增长比较大，导致监管总量减少。改进措施：根据来年预计情况，准确设置绩效目标。
			化妆品监管企业数	1400 家	1250 家	4	3.57	原因分析：县以下化妆品零售店减少导致。改进措施：根据来年工作安排及变化，及时进行调整。
			医疗器械监管企业数	1800 家	2533 家	4	4.00	

			安全用药月、化妆品宣传周、医疗器械宣传周活动	1次	1次	4	4.00	
		质量指标	药品医疗器械不良反应病例报告覆盖率	100%	100%	3	3.00	
			“两品一械”抽验完成率	95%	100%	3	3.00	
			不合格产品处置率	100%	100%	3	3.00	
		时效指标	检验不合格产品信息上报及时性	及时	及时	4	4.00	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升全市药品安全意识水平	不断提升	不断提升	10	9.2	
			发现药品质量安全问题，化解安全风险	及时	及时	10	9.2	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续提升对“两品一械”的监管水平	长期	长期	10	9.28	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对"两品一械"监管满意度	85%	90%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	“两品一械“抽检平均成本	3000元/批次	2500元/批次	5	5.00	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分						100	96.32	

附件 3

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	质量监督经费						
主管部门	益阳市市场监督管理局	实施单位		益阳市市场监督管理局			
项目资金(万元)	**资金来源**	**年初预算数**	**全年预算数**	**全年执行数**	**分值**	**执行率**	**得分**
	其中:当年财政拨款	52	63.42	63.42			
	上年结转金额	0	0	0			
	其它资金	0	0	0			
	年度资金总额	52	63.42	63.42	10	100.00%	10.00

年度总体目标	**预期目标**	**实际完成情况**
	完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作，加强“两品一械”日常监管，加大飞行检查力度，加大药品科普宣传力度，普及安全用药知识。	完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作，加强“两品一械”日常监管，加大飞行检查力度，加大药品科普宣传力度，普及安全用药知识。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成质量体检企业数	1 个	1 个	5	5.00	
			开展抽检产商品批次	500 批次	520 批次	5	5.00	
			工业产品生产许可获证企业后监督检查企业数	50 个	50 个	5	5.00	
		质量指标	抽查不合格产商品批次处理处置率	100%	100%	5	5.00	
			产商品监督抽查工作不合格产品公示率	100%	100%	5	5.00	
			抽查产商品批次完成率	95%	100%	5	5.00	
		时效指标	产商品抽检完成时间	年底前	2025 年 12 月	5	5.00	
			不合格产品的责令改正至整改复查完成时间	90 日	90 日	5	5.00	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	优化市场经济环境，推动经济高质量发展	不断提高	不断提高	10	9.00	
			全市特大产品质量安全事故次数	0	0	10	10.00	
		生态效益						

		指标						
		可持续影响指标	本市产品质量安全水平	长期	长期	10	8.50	
	满意度指标	服务对象满意度指标	质量监管服务对象满意度	85%	85%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	产商品质量抽查成本（万元）	52	63.42	10	10.00	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分						100	97.50	

附件 3

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	质量强市						
主管部门	益阳市市场监督管理局	实施单位	益阳市市场监督管理局				
项目资金(万元)	**资金来源**	**年初预算数**	**全年预算数**	**全年执行数**	**分值**	**执行率**	**得分**
	其中:当年财政拨款	19	20.27	20.27			
	上年结转金额	0	0	0			
	其它资金	0	0	0			
	年度资金总额	19	20.27	20.27	10	100.00%	10.00

年度总体目标	**预期目标**	**实际完成情况**
	通过开展高质量发展工作，提升产品质量，培育地方名牌产品，引导正确消费者，创建产品质量示范城市。	通过开展高质量发展工作，提升产品质量，培育地方名牌产品，引导正确消费者，创建产品质量示范城市。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	开展全市消费品质量合格率调查报告次数	1 次	1 次	10	10.00	
			开展质量工作考核次数	1 次	1 次	10	10.00	
			开展"质量月"活动次数	1 次	1 次	10	10.00	
			开展全市品牌建设申报培训次数	1 次	1 次	10	10.00	
		质量指标	产品质量培训完成率	100%	100%			
		时效指标	质量工作考核完成时间	按照上级安排时间	2025 年 11 月			
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	全市质量管理整体提升	不断提升	不断提升	15	14.00	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	促进质量强市战略实施，提高企业质量管理水平	长期	长期	15	13.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象对高质量发展的满意度	85%	90%	10	10.00	
	成本	经济成本	质量强市系列工作成本	19	20.17	10	10.00	

	指标	指标						
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分							100	97.00	

附件 3

2025 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	食品监管经费						
主管部门	益阳市市场监督管理局	实施单位		益阳市市场监督管理局			
项目资金(万元)	**资金来源**	**年初预算数**	**全年预算数**	**全年执行数**	**分值**	**执行率**	**得分**
	其中:当年财政拨款	0	371.07	371.07			
	上年结转金额	0	0	0			
	其它资金	0	0	0			
	年度资金总额	0	371.07	371.07	10	100.00%	10.00

年度总体目标	**预期目标**	**实际完成情况**
	1.开展食品安全风险监测及食用农产品监督抽检工作,提高食品安全风险隐患排查和处置能力. 2.推进落实食品安全"两个责任"机制. 3.开展食品安全专项整治. 4.完善完成食品互联网+AI 监管,提升食品安全监管能力.	1.开展食品安全风险监测及食用农产品监督抽检工作,提高食品安全风险隐患排查和处置能力. 2.推进落实食品安全"两个责任"机制. 3.开展食品安全专项整治. 4.完善完成食品互联网+AI 监管,提升食品安全监管能力.

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	3000 批次	3000 批次	6	6.00	
			食品安全监管专项行动	3 次	4 次	6	6.00	
			制定食品安全风险清单	1 项	1 项	6	6.00	
			食品安全互联网+AI 监管家数	1800 家	1889 家	6	6.00	
		质量指标	食品安全违法案件查处率	100%	100%	6	6.00	
			不合格(问题)食品核查处置率	100%	100%	6	6.00	
		时效指标	项目整体完成时间	2025 年 12 月 31 日	2025 年 12 月 31 日	7	7.00	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	重大及以上食品安全事故	0 件	0 件	8	8.00	
			辖区内保障食品安全能力	不断提升	不断提升	7	6.00	
		生态效益指标						
		可持续影响	食品安全事件应急处置能力	长期	长期	8	7.00	

		指标	食品安全监管能力和水平	长期	长期	7	6.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全满意度	85%	86.97%	10	10.00	
	成本指标	经济成本指标	食品抽检成本	188 万	188 万	7	7.00	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
总分						100	97.00	